

# The Oshkosh Way

Nuestro Código de  
Ética y Conducta



OSHKOSH™



# Índice

**UN MENSAJE DE  
NUESTRO PRESIDENTE  
Y DIRECTOR EJECUTIVO. (CEO) 03**

**NUESTROS VALORES  
FUNDAMENTALES 04**

**VIVIMOS THE OSHKOSH WAY  
(LA MANERA DE OSHKOSH) 05**

Un compromiso compartido  
Nuestras responsabilidades  
Buscar ayuda/Informar

**PONEMOS A LA GENTE  
PRIMERO 10**

Diversidad y antidiscriminación  
Un lugar de trabajo libre de acoso  
Derechos humanos  
Privacidad de datos  
Salud y seguridad  
Actividades de caridad y donativos

**HACEMOS LO CORRECTO 22**

Calidad y seguridad del producto  
Compañeros de negocio  
Negocio del gobierno  
Conflictos de intereses  
Regalos y entretenimiento

**PERSEVERAMOS 31**

Antisoborno y anticorrupción  
Competencia justa  
Uso indebido de información privilegiada  
Negocio global  
Actividades políticas y lobbying

**SOMOS MEJORES JUNTOS 39**

Información confidencial  
Activos físicos y electrónicos  
Registros precisos  
Comunicaciones responsables  
Sustentabilidad y medio ambiente

**VIVIR NUESTROS VALORES:  
REFLEXIONES FINALES DEL EQUIPO DE  
ÉTICA Y CUMPLIMIENTO GLOBAL 47**

**RECURSOS ÚTILES 48**





## Un mensaje de nuestro presidente y director ejecutivo

Hacer lo correcto es de vital importancia para nosotros y es uno de los valores fundamentales que vivimos todos los días. Nuestros valores son: anteponeamos a las personas, hacemos lo correcto, perseveramos, somos mejores juntos.

Estos valores fundamentales son la base de nuestra cultura People First y demuestran cómo vivimos nuestro propósito de marcar la diferencia en la vida de las personas. Los miembros de nuestro equipo, los clientes, los accionistas y las comunidades cuentan con nosotros todos los días para hacer negocios de la manera correcta.

The Oshkosh Way, nuestro Código de Ética y Conducta, se basa en nuestros valores fundamentales. Es una hoja de ruta de expectativas y políticas que nos guían a cada uno de nosotros. Así es como actuamos en nombre de nuestra empresa. Así es como nos aseguramos de operar nuestro negocio de acuerdo con los más altos estándares éticos.

Lo alentamos a que use The Oshkosh Way como guía y sea un participante activo en la defensa de los valores que realmente ejemplifican nuestra cultura People First.

John C. Pfeifer  
Presidente y director ejecutivo



# Quiénes somos y qué valoramos

En Oshkosh, creemos que podemos hacer avanzar el mundo que nos rodea. En la construcción, servicio y protección de las personas y comunidades. Estamos unidos por un propósito común: marcar la diferencia en la vida de la gente. Nuestros valores son el sistema de creencias que nos ayuda a garantizar que nuestros comportamientos estén alineados con nuestro propósito y nos impulsan a hacer un gran trabajo para personas excelentes.

## Nuestros valores

### **PONEMOS A LA GENTE PRIMERO**

- Tratamos a las personas como deben ser tratadas.
- Mantenemos a las personas seguras, dentro de nuestras instalaciones y a quienes usan nuestros productos.
- Nos preocupamos por el bienestar emocional, físico y financiero de nuestra gente.
- Celebramos lo que nos hace únicos.
- Valoramos las palabras e ideas de los demás.
- Respetamos el impacto que tenemos entre nosotros, en las personas a las que servimos y en las comunidades de todo el mundo.

### **HACEMOS LO CORRECTO**

- Hacemos lo correcto, de la manera correcta, por las razones correctas.
- Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones.
- Hablamos y compartimos nuestros pensamientos e inquietudes.
- Cumplimos nuestras promesas.
- Respetamos nuestro medio ambiente: tanto donde trabajamos como el planeta en donde estamos.

### **PERSEVERAMOS**

- Redefinimos los límites de la tecnología y la ingeniería para aportar valor a nuestros clientes y a quienes cuentan con nosotros.
- Desafiamos lo imposible para marcar la diferencia todos los días.
- Somos valientes y firmes.
- Nos esforzamos por superar obstáculos y alcanzar nuestras metas.

### **SOMOS MEJORES JUNTOS**

- Damos la bienvenida a ideas diferentes a las nuestras.
- Confiamos en la diversidad para impulsar la innovación.
- Creamos un entorno inclusivo y de empoderamiento para todos.
- Trabajamos juntos en todas las geografías, plataformas, unidades de negocios y funciones para ayudar a nuestra empresa a alcanzar su máximo potencial.





# Vivimos The Oshkosh Way

[Un compromiso compartido](#)

[Nuestras responsabilidades](#)

[Buscar ayuda/Informar](#)





# Un compromiso compartido

## Sabemos lo que significa vivir The Oshkosh Way

Creemos en la importancia de construir productos increíbles... en trabajar por algo más que solo trabajar... es marcar una diferencia en las vidas y las comunidades de todo el mundo.

Reconocemos que hacer nuestro trabajo fundamental de la manera correcta, the Oshkosh Way, ya que nos permite honrar nuestra herencia ética y continuar marcando la diferencia en la vida de los miembros de nuestro equipo, clientes, accionistas y comunidades.

## Nuestro Código de Ética y Conducta (el “Código”) nos muestra cómo

Todo lo que hacemos en Oshkosh está diseñado pensando en las personas... incluyendo este Código.

Es nuestra guía para tomar las decisiones correctas y hacer negocios de la manera correcta. Se enfoca en nuestro propósito, valores y nuestra cultura de la Gente es Primero y nos ayuda a lidiar con situaciones éticas cotidianas. También enseña a las personas, políticas y recursos para dar respuestas a preguntas y ayuda con inquietudes.

**“NADIE SE PROPONE HACER LO INCORRECTO. POR LO GENERAL, OCURRE DE MANERA LENTA, TÁCITA Y SIN PLENA ATENCIÓN. AL COMPRENDER Y VIVIR THE OSHKOSH WAY, NOS EMPODERAMOS A NOSOTROS MISMOS Y A NUESTRAS DECISIONES DIARIAS PARA ALINEARNOS CON LA DIRECCIÓN CORRECTA”.**

- Un miembro del equipo en Riad, Arabia Saudita

## Todos somos responsables

Directores, funcionarios, miembros del equipo, contratistas, pasantes (practicantes), consultores y agentes de Oshkosh Corporation (“Oshkosh”) y todos nuestros segmentos, subsidiarias y afiliadas de todo el mundo deben leer y seguir nuestro Código.

También esperamos que nuestros proveedores, vendedores y otros socios comerciales externos mantengan los mismos altos estándares y sigan el espíritu de nuestro Código.

## La confianza y la reputación se pueden perder con una mala decisión

Nunca perdemos de vista el hecho de que la confianza, construida durante más de un siglo, se puede perder con una mala decisión. Es por eso que cualquiera que viole nuestro Código, nuestras políticas o la ley, puede enfrentar acciones correctivas, que pueden incluir el despido del empleo en Oshkosh.



# Nuestras responsabilidades

## Nos comprometemos

Todos tenemos la responsabilidad de vivir y trabajar the Oshkosh Way. Se espera que todas las personas en todos los niveles de Oshkosh:

- **Sean un modelo y apliquen nuestros valores fundamentales.** Utilizamos nuestros valores como nuestra guía todos los días. Seguimos nuestro Código, nuestras políticas y las leyes de los países donde operamos, y ayudamos a otros a hacer lo mismo. Si tenemos preguntas o no estamos seguros de qué hacer, le pedimos ayuda a nuestro líder, Recursos Humanos o al Equipo de Ética y Cumplimiento Global.
- **Informen.** Sabemos que se necesita valor para informar y/o reportar. Si vemos o sospechamos que alguien no está viviendo de acuerdo con nuestros valores, decimos algo. También cooperamos plena y honestamente con cualquier investigación sobre mala conducta. Informar no siempre es fácil, pero siempre es lo correcto.
- **Nunca pongan en riesgo la integridad.** Nos aseguramos de que no haya diferencia entre lo que decimos y lo que hacemos. No dejamos que la presión para tener éxito nos haga hacer cosas que sabemos que están mal. Si no podemos hacer negocios legal y éticamente, no los hacemos.

## Esperamos aún más de aquellos que son líderes de otros miembros del equipo

Los líderes tienen responsabilidades adicionales y establecen el tono de cómo se hacen los negocios. Se espera que los líderes:

- **Fomentemos una fuerte cultura ética.** Eso significa proporcionar una guía clara sobre cómo hacer lo correcto y cómo apoyar nuestros valores fundamentales todos los días.
- **Tengamos las puertas abiertas...** para crear el tipo de ambiente donde los miembros del equipo se sientan cómodos acudiendo a nosotros con preguntas o inquietudes. Escuchamos atentamente sus inquietudes y servimos de guía, utilizando el Código como recurso.
- **Tomemos medidas.** Trabajamos para resolver los problemas rápidamente. Inmediatamente informamos cualquier comportamiento que viole nuestro Código, nuestras políticas o la ley. Si no estamos seguros de cuándo y dónde comunicar los problemas, pedimos ayuda a nuestro líder, Recursos Humanos o al Equipo de Ética y Cumplimiento Global. Nunca tomamos represalias, ni permitimos que otros tomen represalias, contra nadie que comparta una inquietud de buena fe.

## ¿QUÉ ES “BUENA FE”?

Compartir una preocupación de buena fe significa que creemos sinceramente que existe una violación de nuestro Código, nuestras políticas o la ley.





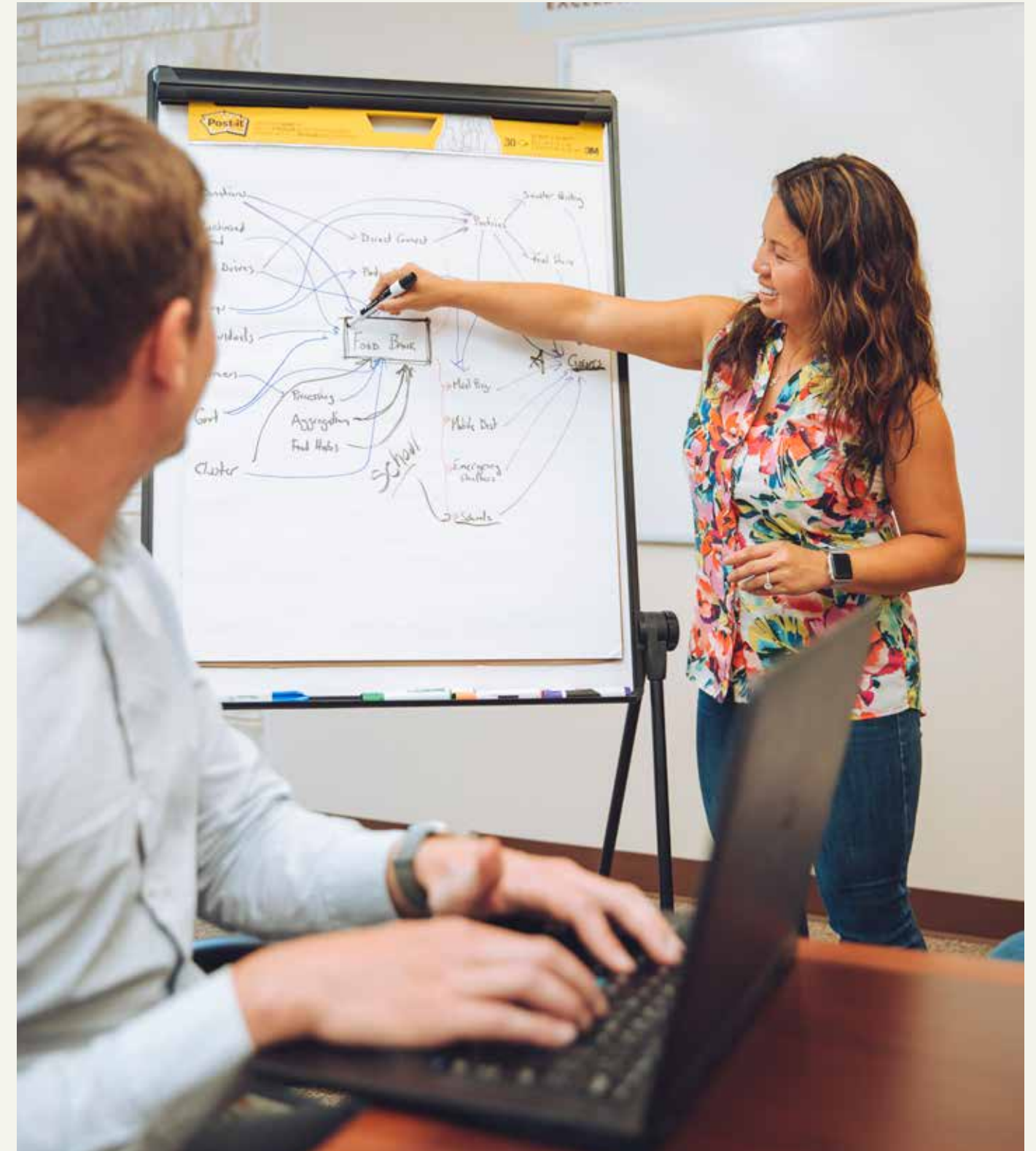
## NUESTRAS RESPONSABILIDADES

### Tomamos decisiones de la manera correcta

Tomamos decisiones que son consistentes con nuestros valores... pero a veces el camino correcto a seguir no es obvio. En esas situaciones puede ser útil preguntarnos:

1. ¿Es legal?
2. ¿Está permitido por nuestro Código y nuestras políticas?
3. ¿Refleja nuestros valores fundamentales y la cultura de la Gente Primero?
4. ¿Nos sentiríamos bien si lo informaran los medios?

Si la respuesta a todas las preguntas es “**sí**”, sabemos que probablemente esté bien continuar. Pero si la respuesta a cualquier pregunta es “**no**” o “**no estoy seguro**” nos detenemos y buscamos orientación de nuestro Código, nuestro líder, Recursos Humanos o el Equipo de Ética y Cumplimiento Global. Consulte la página de [recursos útiles](#) disponibles para obtener la información de contacto.







# Buscar ayuda/Informar

## Hacemos preguntas. Compartimos nuestras inquietudes.

Hacer lo correcto significa ser proactivo. Hay una variedad de recursos disponibles para nosotros si tenemos preguntas o si queremos plantear una inquietud sobre algo que parece estar mal. Al compartir problemas, podemos trabajar juntos para encontrar soluciones que harán que Oshkosh sea aún mejor. Podemos comunicarnos con:

- Nuestro líder u otro líder
- [Recursos Humanos](#)
- [El Equipo de Ética y Cumplimiento Global](#)
- [La Línea de Ayuda de Ética](#)

No importa a quién se dirijan, todas las preguntas serán respondidas con prontitud y las inquietudes se abordarán e investigarán de inmediato.

## La Línea de Ayuda de Ética

Accesible por teléfono o por Internet, la [Línea de Ayuda de Ética](#) permite que los miembros del equipo y otras personas hagan preguntas o compartan sus inquietudes las 24 horas del día, los siete días de la semana. Hay traductores disponibles, y cualquiera que se ponga en contacto con la línea de ayuda puede hacerlo de forma anónima. La información proporcionada a través de la Línea de Ayuda de Ética se documenta en detalle y se envía al Equipo de Ética y Cumplimiento Global para su investigación y resolución.

## No hay represalias

Oshkosh quiere que las personas se sientan cómodas al informar, sabiendo que están haciendo lo correcto. Nuestra empresa prohíbe estrictamente las represalias contra cualquier persona que haga un informe de buena fe o ayude en la investigación de un posible problema.



## Más información

[Política de no represalias](#)





# Ponemos a la gente primero

[Diversidad y antidiscriminación](#)

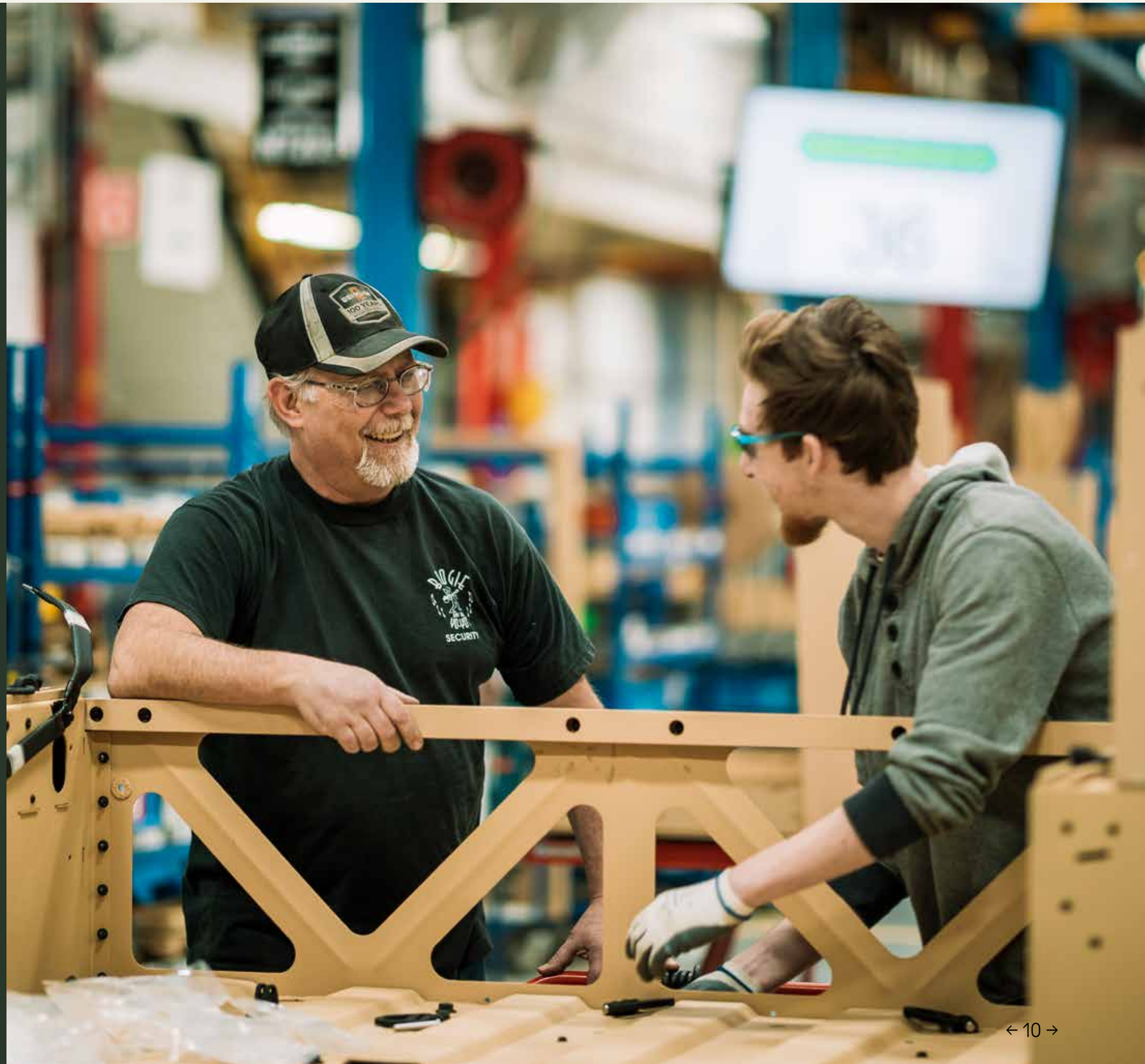
[Un lugar de trabajo libre de acoso](#)

[Derechos humanos](#)

[Privacidad de datos](#)

[Salud y seguridad](#)

[Actividades de caridad y donativos](#)







# Diversidad y antidiscriminación

Detrás de cada producto que construimos hay una red apasionada de miembros del equipo con una diversidad de ideas, experiencias, antecedentes y perspectivas. Estas diferencias no nos dividen —nos hacen más fuertes. Mejores para la resolución de problemas. Mejores para innovar. Mejores para satisfacer las necesidades de nuestra diversa base de clientes.

Juntos, celebramos nuestra diversidad, valoramos las contribuciones de cada individuo y promovemos una cultura de inclusión.

También celebramos los logros y creemos que todos en Oshkosh deberían tener la misma oportunidad de tener éxito. Prohibimos la discriminación contra las personas en función de su sexo, raza, color, edad, religión, discapacidad, nacionalidad, estado de veterano, orientación sexual, identidad/expresión de género, estado familiar, ciudadanía, información genética, embarazo y acatamos las leyes de empleo de los lugares donde operamos.



**¿QUÉ PASA SI SOSPECHO QUE UNA COMPAÑERA FUE RETIRADA DE UN PROYECTO DE ALTO PERFIL PORQUE IBA A TENER UN BEBÉ?**

**LLAME A RECURSOS HUMANOS O AL EQUIPO DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO GLOBAL PARA INFORMAR DE SU SOSPECHA.**

## The Oshkosh Way en acción Conversaciones significativas y frecuentes

Los líderes de Oshkosh desempeñan un papel fundamental en el cuidado de los miembros de nuestro equipo y en el fomento de un entorno inclusivo donde las personas puedan crecer, desarrollarse y alcanzar su máximo potencial. Nuestros líderes lo hacen escuchando, manteniendo una mente abierta y teniendo conversaciones significativas frecuentes con los miembros de su equipo.



DIVERSIDAD Y ANTIDISCRIMINACIÓN

### 3 FORMAS DE PROMOVER UN ENTORNO INCLUSIVO

# 1.

Trate a los miembros del equipo, socios comerciales y clientes con respeto

# 2.

Escuche y esté abierto a diferentes puntos de vista

# 3.

Genere confianza a través de comentarios honestos y de colaboración frecuente



#### Más información

Política de igualdad de oportunidades de empleo y acción afirmativa





# Un lugar de trabajo libre de acoso

Promovemos un lugar de trabajo positivo, donde la gente es lo primero y cada persona es tratada con dignidad y el acoso nunca está bien. Independientemente de la forma que adopte o si experimentamos acoso a modo personal o si vemos que otra persona está siendo víctima de acoso, decimos “aquí no”.

Al informar, se preserva un lugar de trabajo respetuoso, el tipo de lugar de trabajo donde las personas pueden colaborar, contribuir y superarse. Si vemos o sospechamos acoso, tomamos acción y compartimos nuestras inquietudes, sabiendo que Oshkosh prohíbe cualquier forma de represalia contra cualquier persona que nos informe de alguna irregularidad de buena fe.

## ¿QUÉ ES EL “ACOSO”?

Es una conducta no deseada hacia otra persona que crea un ambiente de trabajo intimidante, hostil u ofensivo. Incluye cosas como intimidación física o verbal, bromas inapropiadas, insultos raciales, apodos, tocamientos no deseados o insinuaciones sexuales y la publicación o el intercambio de imágenes obscenas.





**UN LUGAR DE TRABAJO LIBRE DE ACOSO**

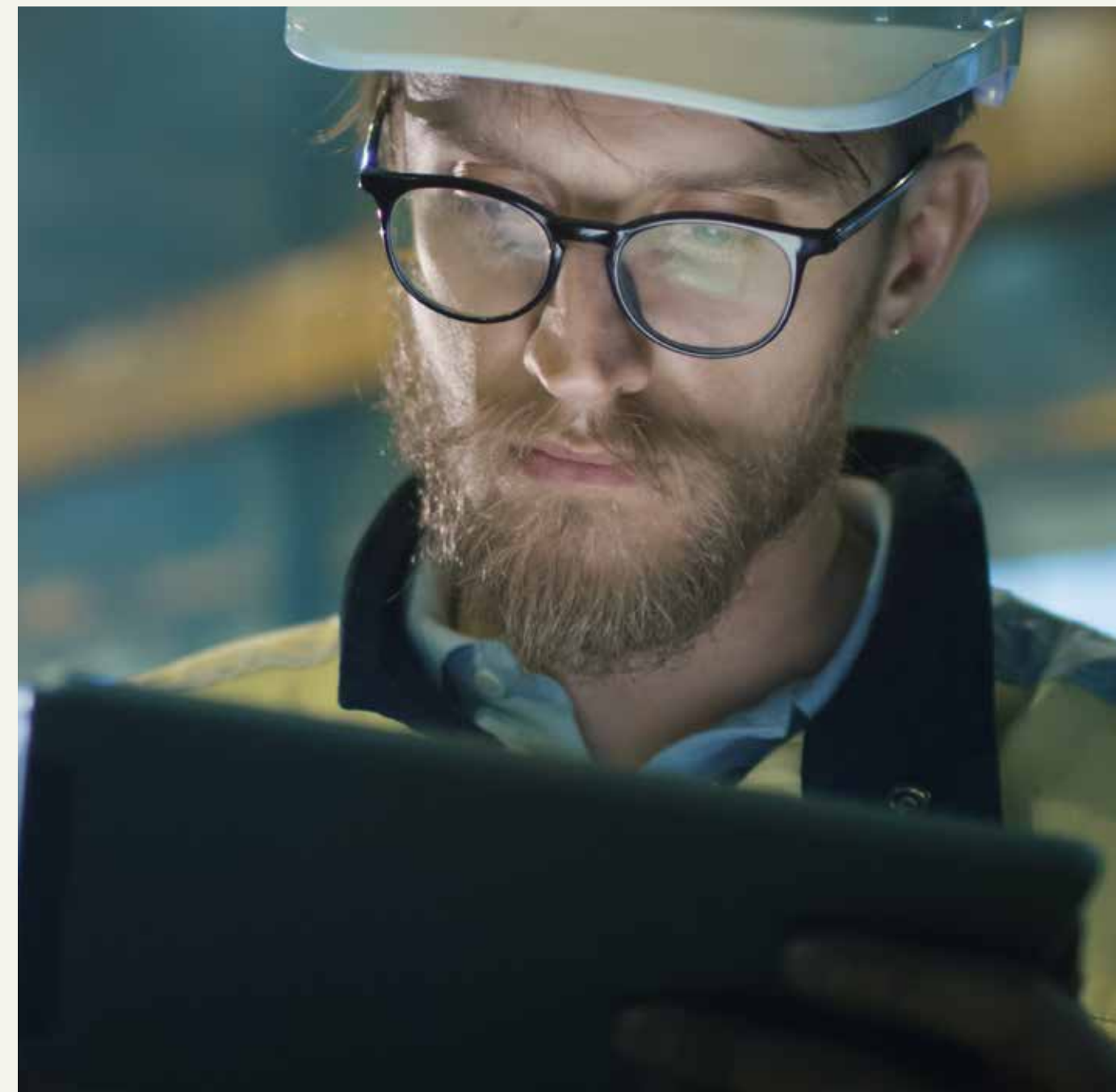
**EL ACOSO PUEDE...**

Adoptar la forma de conducta abusiva o intimidación	Ser físico, visual o verbal	Presentarse en correos electrónicos, mensajes de texto o en las redes sociales
Ser de naturaleza sexual y dirigido al mismo sexo o al sexo opuesto	Suceder en cualquier lugar	Ser infligido por, o dirigido a, miembros del equipo, clientes o socios comerciales

Todos somos responsables de promover un Oshkosh libre de acoso.

**¿QUÉ PASA SI ESCUCHÉ A UN MIEMBRO DEL EQUIPO HACER UNA BROMA INAPROPIADA?**

**INFORMAR Y HACERLE SABER QUE ESE TIPO DE BROMAS NO SON BIENVENIDAS AQUÍ. SI ALGO QUE SE DICE PODRÍA OFENDER O HERIR A ALGUIEN, NO LO DECIMOS.**



**Más información**

- Política de prevención y denuncia de acoso
- Política de no represalias





# Derechos humanos

Nuestro compromiso de la Gente Primero se extiende a cada ubicación. Y significa que respetamos y protegemos los derechos humanos y promovemos prácticas justas de empleo en todos los lugares donde hacemos negocios. Creemos que cada individuo es libre de elegir si trabaja o no para nosotros; prohibimos el trabajo infantil, el trabajo forzado, la esclavitud y la trata de personas.

También creemos que cada individuo tiene derecho a un salario justo, condiciones de trabajo seguras y saludables y la libertad de ejercer sus derechos legales de libre asociación y negociación colectiva.

No esperamos menos de nuestros proveedores y socios comerciales. Nos esforzamos por trabajar solo con aquellos que comparten nuestro compromiso de promover los derechos humanos de todas las personas. También buscamos a aquellos en nuestra cadena de suministro que se abastezcan de manera responsable, realizando la diligencia debida al seleccionar a **sus** proveedores.

**¿QUÉ PASA SI, DURANTE UNA VISITA A UNO DE NUESTROS PROVEEDORES, ME DI CUENTA DE QUE ALGUNOS DE LOS EMPLEADOS SE VEÍAN MUY JÓVENES Y PARECÍAN TRABAJAR DURANTE LARGAS JORNADAS LABORALES?**

**REPORTE LA ACTIVIDAD SOSPECHOSA A NUESTRO EQUIPO DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO GLOBAL INMEDIATAMENTE.**



## The Oshkosh Way en acción

### Qué buscar

Buscamos e informamos sobre señales de advertencia de derechos humanos que incluyen:

Empleados que:

- Parecen muy jóvenes
- Parecen temerosos o nerviosos
- Muestran signos de mala salud o higiene
- No son libres de irse a voluntad

Un ambiente de trabajo que:

- Tiene una seguridad inusual, como rejas en las ventanas o cercas de alambre de púas
- Carece de equipo de seguridad adecuado

### Más información

[Código de Conducta del Proveedor](#)

[Política de derechos humanos](#)

[Política de minerales en conflicto](#)



# Privacidad de datos

Cualquier persona que haya sido víctima de una violación de privacidad de datos puede dar fe de que: la privacidad es importante. Es por eso que respetamos la privacidad de los miembros del equipo, clientes y socios comerciales y nos aseguramos de mantener segura su información personal.

Nuestro entorno digital global está cambiando rápidamente con muchos países y localidades que promulgan nuevas regulaciones de privacidad. Cumpliremos con todas las leyes de privacidad de datos en los lugares donde operamos para recopilar, almacenar, usar, compartir, transferir y eliminar de manera responsable la información personal. La información personal es información confidencial, y ejercemos el mismo alto estándar de cuidado para protegerla. La usamos solo para fines comerciales legítimos, recopilamos solo lo que se necesita para hacer el trabajo y la compartimos solo con personas, dentro o fuera de Oshkosh, que están autorizadas para verla.

**¿QUÉ PASA SI ALGUIEN DEJÓ UNA LISTA DE NOMBRES DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO Y SUS FECHAS DE NACIMIENTO EN LA FOTOCOPIADORA?**

**LLÉVELA DE INMEDIATO A RECURSOS HUMANOS**



## ¿QUÉ SON LOS “DATOS PERSONALES”?

Es cualquier información que pueda usarse para identificar a alguien, ya sea directa o indirectamente.





**PRIVACIDAD DE DATOS**

**ALGUNOS EJEMPLOS DE INFORMACIÓN PERSONAL INCLUYEN...**

El nombre de una persona	Una dirección, correo electrónico o dirección IP	Un número de teléfono
Información bancaria o de tarjeta de crédito	Información sobre salud o beneficios	Información de salario o desempeño

Si creemos que ha habido una violación o divulgación de datos que viola nuestras políticas o la ley, lo decimos de inmediato. Esto es lo correcto y necesario para asegurarnos de que cumplimos con cualquier obligación legal de informar la violación a las autoridades de manera oportuna.



**Más información**

- Política de clasificación y manejo de información confidencial y privilegiada
- Política de uso aceptable
- Política de información de identificación personal (PII)
- Política de privacidad de datos



# Salud y seguridad

Nos apasiona la seguridad y mantener a todos en nuestro lugar de trabajo libres de lesiones. Todos tenemos responsabilidades individuales, pero garantizar un lugar de trabajo seguro es una responsabilidad que todos compartimos. Por lo tanto, cumplimos con todas las leyes, políticas y regulaciones de salud y seguridad aplicables, y cumplimos con los entrenamientos requeridos. También nos aseguramos de que cualquiera que visite nuestras instalaciones conozca y cumpla con nuestros requisitos de seguridad.

Por supuesto, un lugar de trabajo seguro es aquel que no solo está libre de lesiones, sino que también está libre de amenazas, violencia y armas, las cuales están prohibidas en la propiedad de la empresa. Mantenemos nuestras instalaciones seguras al cumplir con nuestras políticas y procedimientos de seguridad física. Nos mantenemos alerta a lo que sucede a nuestro alrededor e informamos de inmediato sobre cualquier extraño o actividad sospechosa.

**¿QUÉ PASA SI VI QUE UN CONVEYOR EN MI LÍNEA NO ESTABA FUNCIONANDO CORRECTAMENTE?**

**NOTIFIQUE AL EQUIPO DE MANTENIMIENTO, INCLUSO SI PARECE COMO UN ARREGLO FÁCIL, SI NO HA SIDO ENTRENADO CORRECTAMENTE PARA REALIZAR LA REPARACIÓN.**



## The Oshkosh Way en acción

### Cuidarse unos a otros

El bienestar y el cuidado mutuo es parte importante de nuestra cultura de la Gente es Primero. Ofrecemos a los miembros del equipo oportunidades para participar en programas y actividades diseñados para ayudarlos a lograr su bienestar, ya sea que se trate de objetivos financieros, emocionales o físicos.

También ofrecemos un sólido Programa de Asistencia al Empleado (EAP) que ayuda a los miembros del equipo y sus familias con el bienestar emocional. Este puede ser un recurso fundamental en todo momento, pero particularmente cuando se enfrentan tiempos difíciles. Prestamos atención y, cuando notamos signos de que un miembro del equipo puede necesitar ayuda, los guiamos hacia la dirección correcta.





**SALUD Y SEGURIDAD**

**SIEMPRE...**

Nos cuidamos mutuamente

Seguimos nuestras políticas

Cumplimos con prácticas laborales seguras

Informamos lesiones relacionadas con el trabajo, así como riesgos laborales o condiciones inseguras

**NUNCA...**

Tomamos atajos

Ignoramos las señales de advertencia publicadas

Emprendemos tareas para las cuales no hemos sido entrenados

Omitimos el uso del equipo de protección personal requerido

**“IMT Y THE OSHKOSH WAY PREDICAN LA SEGURIDAD Y LOS VALORES FAMILIARES, BRINDANDO A LOS EMPLEADOS LAS HERRAMIENTAS PARA MANTENERSE SEGUROS TANTO EN EL TRABAJO COMO EN EL HOGAR”.**

- Un miembro del equipo en Garner, Iowa



**Más información**

[Programa de Asistencia al Empleado \(EAP\)](#)

[Política de seguridad corporativa](#)

[Política de prueba de drogas y alcohol](#)

[Política de prevención de violencia laboral](#)

[Política de lugar de trabajo sin armas](#)



# Actividades de caridad y donativos

Cuando se trata de apoyar a las comunidades, somos rápidos en levantar la mano. A nivel corporativo, a nivel de segmento, a nivel de equipo y a nivel personal, aplicamos nuestra visión de mover el mundo haciendo cada día acciones en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Como empresa, la Fundación de la Corporación Oshkosh y nuestros segmentos de negocios se asocian con organizaciones en todo el mundo para apoyar una variedad de iniciativas, contribuyendo a marcar una diferencia.

Los miembros del equipo no solo apoyan las iniciativas corporativas de Oshkosh, sino que también ofrecen voluntariamente su propio tiempo, talentos y recursos para apoyar causas que les apasionan. Juntos, vamos más allá de ayudar, a transformar: todo es parte de nuestra cultura de la Gente es Primero.



## The Oshkosh Way en acción Retribuyendo de la forma correcta

Apoyamos las causas de la manera correcta al:

- Obtener aprobación antes de usar los recursos de Oshkosh, incluyendo el tiempo y los fondos
- Nunca dar o aceptar donaciones caritativas a cambio de favores o ventajas comerciales





ACTIVIDADES DE CARIDAD Y DONATIVOS

## 3 FORMAS DE CONSTRUIR COMUNIDADES MÁS FUERTES

**1.**

**Ofrecer  
voluntariamente  
nuestro tiempo  
y talento**

**2.**

**Asociarnos con otras  
organizaciones como  
United Way y Habitat  
for Humanity**

**3.**

**Apoyar las causas  
relacionadas con  
la industria que  
respaldan a quienes  
usan nuestros  
productos, para  
marcar la diferencia**



### **Más información**

[Política de voluntariado de los empleados](#)



# Hacemos lo correcto

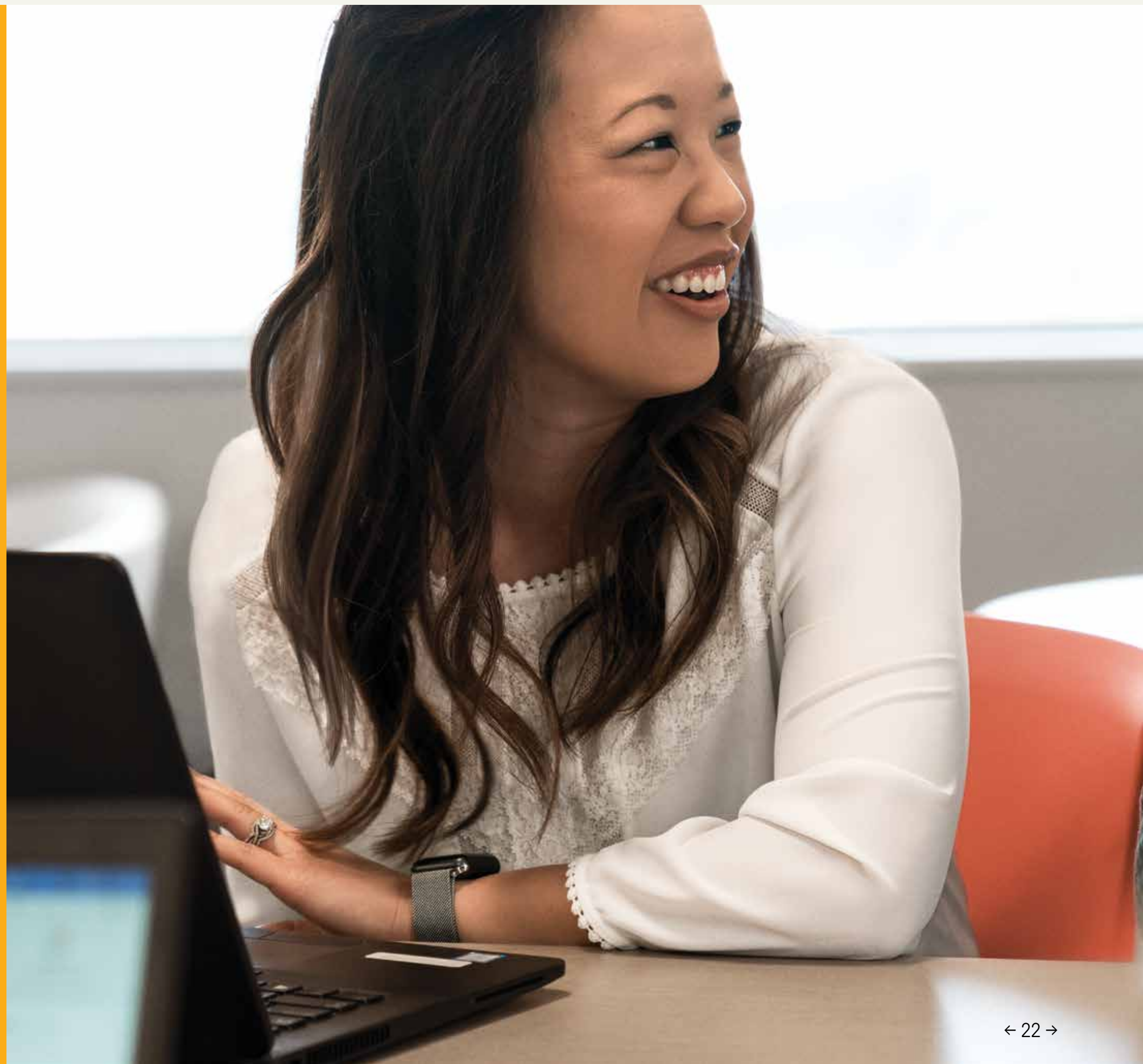
[Calidad y seguridad del producto](#)

[Compañeros de negocio](#)

[Negocio del gobierno](#)

[Conflictos de intereses](#)

[Regalos y entretenimiento](#)







# Calidad y seguridad del producto

Hemos invertido más de 100 años en la entrega de productos seguros y de alta calidad. Nuestros clientes confían en que nuestros productos y tecnologías no solo representarán lo mejor de la industria, sino que también se diseñarán teniendo en cuenta su seguridad. Todos los días trabajamos para mantener su confianza.

Para hacer esto, seguimos procesos y procedimientos estrictos. Esto nos permite cumplir o superar nuestros propios estándares internos, así como los requisitos establecidos por las leyes, los reglamentos gubernamentales y los estándares de la industria. También buscamos constantemente formas de innovar sin sacrificar la seguridad o la calidad. Nuestra marca es nuestra promesa: queremos que cualquier producto que lleve el nombre Oshkosh sea confiable y represente un rendimiento excepcional y una operación segura.

**“LOS VALORES FUNDAMENTALES DE OSHKOSH ESTÁN BIEN INTEGRADOS EN NUESTROS PRODUCTOS, LO QUE HACE QUE NUESTRAS MARCAS SEAN RESPETADAS A NIVEL MUNDIAL”.**

- Un miembro del equipo en Beijing, China

**¿QUÉ PASA SI UN NUEVO MIEMBRO DEL EQUIPO SUGIERE OMITIR UNA REVISIÓN DE CALIDAD PARA ASEGURARSE DE CUMPLIR CON NUESTRO PLAZO DE PRODUCCIÓN?**

**EXPLIQUE POR QUÉ NUNCA PONEMOS EN RIESGO NUESTROS VALORES O NORMAS DE CALIDAD EN OSHKOSH.**



## The Oshkosh Way en acción Nuestro sistema de gestión de calidad

Contamos con un sistema integral de gestión de calidad que garantiza la satisfacción del cliente. Al aplicar la planificación avanzada de calidad del producto, podemos identificar posibles problemas. Los paneles de revisión de acciones correctivas integrados en cada segmento del negocio nos ayudan a abordar y resolver cualquier problema.



# Compañeros de negocio

Nuestros proveedores, contratistas, distribuidores y todos los socios que representan a nuestra empresa son una extensión de la familia Oshkosh, y sus acciones, tanto éticas como no éticas, pueden tener un impacto en la calidad de nuestros productos, la seguridad de nuestros clientes y la confianza asociada con el nombre de Oshkosh. Es por eso que tenemos cuidado con quién trabajamos y nos asociamos con aquellos que comparten nuestros valores.

También basamos nuestras decisiones de obtención de recursos en un proceso riguroso y criterios objetivos como la calidad, el precio, el servicio y el récord de entrega. Luego, establecemos expectativas claras y monitoreamos activamente su trabajo para asegurarnos de que nuestros socios cumplan con sus obligaciones contractuales y su compromiso con nuestros valores. Nuestro Código de Conducta para Proveedores establece las expectativas que tenemos para nuestra red de socios comerciales y los ayuda a cumplir con nuestros altos estándares.

**¿QUÉ PASA SI** DESCUBRÍ QUE UNO DE NUESTROS  
DISTRIBUIDORES ESTUVO INVOLUCRADO EN UN INTENTO DE SOBORNO?

**INMEDIATAMENTE INFORME A SU LÍDER, YA QUE SUS ACCIONES PODRÍAN  
TENER UN IMPACTO EN LA REPUTACIÓN DE OSHKOSH.**

## 5 FORMAS DE CONSTRUIR ASOCIACIONES SÓLIDAS

- 1. Asóciese con el Equipo de Ética y Cumplimiento Global para garantizar que se complete la diligencia adecuada para todos los socios comerciales**
- 2. Asegúrese de que los socios comerciales conozcan y cumplan con nuestras políticas antisoborno y anticorrupción**
- 3. Evite cualquier comportamiento que pueda sugerir un conflicto de intereses**
- 4. Asegúrese de que los proveedores comprendan que los requisitos de nuestros contratos gubernamentales también se aplican a ellos**
- 5. Proteja la información confidencial y la propiedad intelectual de nuestros socios comerciales, y asegúrese de que ellos también protejan la nuestra**

Más información

[Código de Conducta del Proveedor](#)





# Negocio del gobierno

Tenemos el honor de servir a los gobiernos nacionales, regionales y locales. Reconocemos que apoyar a nuestros clientes gubernamentales significa que estamos marcando una diferencia en la vida de las personas y las comunidades que **ellos** apoyan.

Ser un contratista del gobierno de E.E.U.U. es un privilegio y una gran responsabilidad. Ganamos ese privilegio todos los días asegurándonos de conocer y cumplir con todos los requisitos complejos que se aplican a este trabajo. También tenemos especial cuidado en proteger la información clasificada de nuestros clientes gubernamentales.

**¿QUÉ PASA SI VI QUE UNA TRANSACCIÓN FUE ASIGNADA AL PROYECTO INCORRECTO?**

**ASEGÚRESE DE QUE TODO SEA CORRECTO ANTES DE PRESENTAR LA INFORMACIÓN.**



## The Oshkosh Way en acción Cumplimiento de adquisiciones

Seguimos las políticas, procesos, regulaciones y leyes de adquisiciones de los países donde operamos. En Estados Unidos, eso incluye:

- El Reglamento Federal de Adquisiciones (FAR)
- El Suplemento de Regulación Federal de Adquisiciones de Defensa (DFARS)
- La Ley de Datos de Costo o Precios Verdaderos, anteriormente conocida como la Ley de Veracidad en las Negociaciones (TINA)



## NEGOCIO DEL GOBIERNO

### SIEMPRE...

Usamos datos de costos y precios actuales, precisos y certificados

Proporcionamos información precisa y veraz (en propuestas, presupuestos, facturas, informes y otras certificaciones, declaraciones y comunicaciones)

Protegemos la información clasificada y la propiedad del gobierno

### NUNCA...

Buscamos información para la selección de recursos o información de propuestas u ofertas de contratistas

Intentamos obtener o utilizar información no autorizada sobre nuestros competidores

Rompemos las reglas cuando se trata de contratar empleados del equipo gubernamental actual o anterior: nos comunicamos con el Equipo Legal de Defensa antes de entablar conversaciones

Comuníquese con el Equipo de Seguridad Industrial o con el Equipo Legal de Defensa para obtener más información o si tiene alguna pregunta o inquietud.



#### Más información

FAR/DFARS

La Ley de Datos de Costo o Precios Verdaderos, anteriormente conocida como la Ley de Veracidad en las Negociaciones (TINA)





# Conflictos de interés

Como miembros del equipo, tenemos la responsabilidad de hacer lo correcto para nuestra empresa. Cualquier actividad, interés o relación externa que afecte nuestra capacidad de tomar decisiones justas y objetivas para Oshkosh podría plantear un conflicto de intereses. Incluso la percepción de un conflicto puede erosionar la confianza. Si nuestras acciones (o las acciones de los miembros de nuestra familia) hicieran que otros cuestionen nuestros motivos o nuestra lealtad a Oshkosh, lo evitamos.

No siempre es fácil detectar conflictos de interés, pero hay ciertas situaciones en las que suelen surgir. Conocer y evitar estas situaciones es la mejor manera de evitar un conflicto.

A veces, incluso si tenemos cuidado, pueden surgir conflictos. En esos casos, informamos el conflicto potencial, o la apariencia de uno, a nuestro líder y al Equipo de Ética y Cumplimiento Global de inmediato, para que podamos trabajar juntos a fin de abordarlo, manejarlo o evitarlo.

**¿QUÉ PASA SI A MI ESPOSA LE OFRECIERON UN PUESTO DE TRABAJO EN UNO DE NUESTROS COMPETIDORES?**

**INFORME INMEDIATAMENTE EL CONFLICTO POTENCIAL DE INTERESES A SU LÍDER Y EL EQUIPO DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO GLOBAL.**

## ¿NO ESTÁ SEGURO?

Al tratar de decidir si una situación podría presentar un conflicto, nos preguntamos:

1.

**¿Podría esta situación interferir con mis responsabilidades en Oshkosh?**

2.

**¿Podría afectar las decisiones que tomo para Oshkosh?**

3.

**¿Otras personas (dentro o fuera de Oshkosh) verían esto como un conflicto?**

Si la respuesta a cualquier pregunta es “sí” o “no estoy seguro”, puede haber un conflicto potencial, por lo que solicitamos orientación antes de actuar.



## CONFLICTOS DE INTERESES

### SITUACIONES EN LAS QUE SUELEN SURGIR CONFLICTOS...

Tiene una relación de subordinación directa con familiares o amigos

Usted, su familia o un amigo personal cercano tienen un interés financiero en una empresa que compra o vende a Oshkosh

Usted, su familia o un amigo personal cercano son los dueños o trabajan para un competidor o una empresa que trabaja (o quiere trabajar) para Oshkosh

Utiliza los activos, propiedad o información de Oshkosh para respaldar un interés personal

Aprovecha una oportunidad que pertenece a Oshkosh

Usted actúa como miembro de la junta de una empresa, y esto interfiere con sus obligaciones con Oshkosh

No es posible enumerar todos los posibles conflictos de interés; siempre es mejor ser transparente y divulgar cualquier situación de la que no esté seguro al Equipo de Ética y Cumplimiento Global.



#### Más información

[Política de conflictos de intereses](#)

[Política antisoborno y anticorrupción](#)

[Política de regalos y entretenimiento](#)





# Regalos y entretenimiento

Los regalos, el entretenimiento, la hospitalidad y los favores pueden plantear un conflicto de interés, si afectan nuestra objetividad o dan a los demás la impresión de que lo hacen; siempre queremos evitar situaciones que den la apariencia de que nuestras decisiones comerciales fueron influenciadas por algo que se nos ofreció o aceptamos.

Es por eso que Oshkosh tiene reglas establecidas que describen lo que es apropiado... y lo que no. Seguir estas reglas es la mejor manera no solo de evitar conflictos y la apariencia de algo inapropiado, sino también de mantener la confianza de nuestros clientes y socios comerciales.

Nos aseguramos de que todo lo dado o recibido sea de valor nominal y esté debidamente documentado. Hablamos sobre cualquier oferta incorrecta. Y somos conscientes, en cada situación, de que una oferta de **cualquier** valor que se hace para ganar negocios o una ventaja comercial, incluso si cumple con nuestras políticas; está mal (consulte la sección [Antisoborno y anticorrupción](#)).



**¿QUÉ PASA SI ESTUVIESE EN UNA CENA DE NEGOCIOS EN UN RESTAURANTE MUY CARO Y UN PROVEEDOR SE OFRECE A PAGAR MIS GASTOS DE COMIDA?**

**DIGA DE MANERA MUY EDUCADA: “NO, GRACIAS”. ACEPTAR LA COMIDA GRATIS HARÍA PARECER QUE EL PROVEEDOR ESTÁ COMPRANDO SUS DECISIONES COMERCIALES Y VIOLARÍA NUESTRAS POLÍTICAS.**

## ¿QUÉ ES “NOMINAL”?

Es un regalo u ofrecimiento de entretenimiento que no es lujoso y que no se ha dado con frecuencia. Tenga en cuenta que el entretenimiento relacionado con el negocio y que no es extravagante es aceptable. Por ejemplo, puede asistir a un juego de béisbol de temporada regular si un proveedor lo lleva como invitado. Sin embargo, si el proveedor solo le está dando boletos para el juego, eso es un regalo y probablemente sea inaceptable.

En general, los miembros del equipo no pueden aceptar regalos de más de \$100 USD de cualquier persona que tenga o busque una relación comercial con nuestra empresa.



## REGALOS Y ENTRETENIMIENTO

### CUALQUIER COSA QUE DEMOS DEBE...

Ser razonable

Apoyar un propósito comercial legítimo

No estar en contra de las políticas del destinatario

### CUALQUIER COSA QUE ACEPTEMOS DEBE...

Nunca estar más allá de las cortesías comerciales comunes

No puede ser efectivo o un equivalente en efectivo (como tarjetas de regalo, tarjetas de valor almacenado o certificados de regalo)

No debe entregarse durante una decisión de compra o contratación

¿Trabaja con un empleado del gobierno? Recuerde que eso incluye a cualquier persona empleada por una entidad gubernamental (departamentos de bomberos, municipios, escuelas públicas, etc.). Las reglas sobre lo que podemos dar y aceptar son muy estrictas: no ofrecemos nada de valor al personal del gobierno a menos que tengamos la aprobación previa del Equipo Legal de Defensa o del Equipo de Ética y Cumplimiento Global.



#### Más información

- Política de conflictos de intereses
- Política de regalos y entretenimiento
- Política antisoborno y anticorrupción





# Perseveramos

[Antisoborno y anticorrupción](#)

[Competencia justa](#)

[Uso indebido de información privilegiada](#)

[Negocio global](#)

[Actividades políticas y lobbying](#)





# Antisoborno y anticorrupción

Si algo no parece correcto, probablemente no lo sea. El soborno puede ser un pago en efectivo. Pero también puede tomar muchas otras formas. Básicamente, cualquier cosa de valor que se ofrezca a cambio de una ventaja injusta es un soborno y está prohibido por nuestras políticas y la ley.

Ganamos negocios en función de la calidad de nuestros productos y la pasión de nuestra gente. Nunca sobornamos, y no permitimos que otros lo hagan por nosotros. Nuestro proceso diligente nos ayuda a asegurarnos de que los terceros con los que nos asociamos también hagan negocios de la manera correcta.

**“SER CONOCIDA COMO UNA DE LAS EMPRESAS MÁS ÉTICAS DEL MUNDO, DEJA EN CLARO A TODOS DÓNDE NOS ENCONTRAMOS EN CUESTIONES ÉTICAS DESDE EL PRIMER MOMENTO Y AYUDA A REDUCIR SITUACIONES INCÓMODAS”.**

- Un miembro del equipo en Dubai, Emiratos Árabes Unidos

## UN SOBORNO PUEDE TOMAR LA FORMA DE...

Efectivo o equivalentes de efectivo, como tarjetas de regalo, cheques, préstamos y opciones sobre acciones

Una oportunidad de negocio u oferta de trabajo que incluye estadías (prácticas profesionales)

Regalos, comidas, viajes o entretenimiento que no cumplen con nuestras [pautas](#)

Un favor

Donaciones caritativas o políticas

Trato preferencial en una oferta o condiciones favorables en un contrato

## The Oshkosh Way en acción

### Pagos de agilización

No hacemos pagos de agilización. Estos son pagos modestos realizados fuera de los procesos normales para acelerar las acciones gubernamentales de rutina, tales como:

- Procesamiento de visas
- Despacho de aduanas
- Asegurar a la policía o protección de los bomberos
- Obtener permisos

### Más información

Política antisoborno y anticorrupción

Política de regalos y entretenimiento

Señales de advertencia de corrupción





# Competencia justa

Los intentos de restringir la competencia plena y justa no solo son injustos, también son ilegales. Si alguna vez nos encontramos en una situación en la que la conversación se convierte en un tema sensible a la competencia, la detenemos, dejando en claro que la conversación es inapropiada. Luego, nos retiramos e informamos el incidente a nuestro líder de inmediato.

Todos nos beneficiamos de un mercado próspero. La competencia permite a los clientes beneficiarse de los productos innovadores, una gama de opciones y precios competitivos. Es por eso que los países de todo el mundo han promulgado leyes (generalmente conocidas como leyes “antimonopolio” o de “competencia”) que prohíben el comportamiento anticompetitivo, y las seguimos en todos los lugares donde operamos.

También hacemos lo correcto cuando se trata de reunir inteligencia competitiva. Una de nuestras ventajas competitivas es nuestra reputación ética y nuestro compromiso de hacer negocios según The Oshkosh Way.



**¿QUÉ PASA SI UN COMPETIDOR SE ACERCA A MÍ EN UNA FERIA COMERCIAL DE LA INDUSTRIA Y SUGIERE QUE NOS PONGAMOS DE ACUERDO PARA ENVIAR OFERTAS SOLAMENTE EN DETERMINADOS CONTRATOS?**

**INMEDIATAMENTE RETÍRESE DE LA CONVERSACIÓN E INFÓRMESELO A SU LÍDER.**

## The Oshkosh Way en acción Comportamiento anticompetitivo

Evitamos el comportamiento anticompetitivo. Ni siquiera analizamos con los competidores temas como dividir negocios, boicotear proveedores o clientes específicos o fijar precios. No compartimos detalles sobre nuestras ofertas y cotizaciones con competidores ni intentamos obtener detalles sobre las ofertas y cotizaciones de nuestros competidores. Y no hacemos afirmaciones falsas sobre los productos de nuestros competidores.





## COMPETENCIA JUSTA

### 5 FORMAS DE REUNIR INTELIGENCIA COMPETITIVA DE LA MANERA CORRECTA

- 1.** Busque solo información a través de fuentes públicas (sitios web externos, informes anuales, folletos de marketing, encuestas de la industria)
- 2.** Siempre sea honesto sobre la institución para la que trabajamos
- 3.** No le pague a nadie por información no pública
- 4.** No utilice el engaño para obtener información competitiva
- 5.** No busque información de la competencia de personas que trabajaron anteriormente o que actualmente trabajan para nuestros competidores



#### Más información

[Política de competencia justa](#)





# Uso indebido de información privilegiada

A veces, como parte del trabajo para Oshkosh, podemos escuchar o ver información sobre nuestra empresa o empresas con las que trabajamos que no es conocida por el público. Conocer esta información nos convierte en personas que “poseen información privilegiada” y usar esta información para comprar, vender o conservar acciones o valores se denomina “uso indebido de información privilegiada”. El uso indebido de información privilegiada es ilegal. Transmitir esta información a otros para que puedan comerciar basándose en ella también es ilegal.

Estamos en una posición de confianza cuando se trata de proteger la información material, no pública (“información privilegiada”). Es por eso que es importante comprender los tipos de información que se considera información privilegiada y nunca comerciar con ella, ni compartirla con otras personas. Al seguir nuestras políticas y cumplir los períodos de bloqueo, cumplimos con la ley y mantenemos la información protegida contra el uso o divulgación ilegal.

## ¿QUÉ PASA SI CONOZCO CIERTA INFORMACIÓN SOBRE OSHKOSH PORQUE SOY MIEMBRO DEL EQUIPO?

**RECUERDE QUE USTED “POSEE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA” Y ASEGÚRESE DE NUNCA COMERCIAR O PASAR ESTA INFORMACIÓN A OTROS PARA QUE ELLOS COMERCIEN BASÁNDOSE EN ESTA INFORMACIÓN.**

## LOS EJEMPLOS DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA INCLUYEN INFORMACIÓN AÚN POR ANUNCIAR SOBRE...

Nuevos productos o servicios

Fusiones o adquisiciones propuestas

Proyecciones de ganancias o pérdidas futuras

La ganancia o pérdida de un cliente o proveedor importante

Cambios en el equipo de liderazgo ejecutivo

Demandas pendientes

## ¿QUÉ SIGNIFICAN LAS PALABRAS “MATERIAL” Y “NO PÚBLICA”?

“**Material**” significa información que un inversionista consideraría importante al tomar la decisión de comprar o vender acciones.

“**No pública**” significa que la información no se ha divulgado fuera de nuestra empresa (por ejemplo, a través de un comunicado de prensa).

### Más información

[Política de uso indebido de información privilegiada](#)



# Negocio global

La capacidad de enviar nuestros productos a todo el mundo es un privilegio que no damos por sentado. Para preservar nuestra capacidad de hacer negocios a través de las fronteras, seguimos las reglas. Informamos si vemos que las reglas se han roto, incluso si se trata de un error inadvertido de papeleo.

Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de comprender y cumplir con las leyes, regulaciones y restricciones comerciales en los países donde operamos. Y también tenemos la responsabilidad de asegurarnos de que aquellos en nuestra cadena de suministro hagan lo mismo. Los requisitos son complejos y cambian constantemente, pero juntos nos aseguramos de seguir todas las leyes aplicables y mantener nuestra reputación como empresa que hace negocios de la manera correcta.

**¿QUÉ PASA SI ME DOY CUENTA DE QUE UNO DE NUESTROS AGENTES ADUANEROS DECLARÓ INCORRECTAMENTE EL ESTADO “LIBRE DE IMPUESTOS” EN VARIOS ENVÍOS DE NUESTROS PRODUCTOS? ASEGÚRESE DE QUE ESTO SE CORRIJA.**



## The Oshkosh Way en acción Embargos comerciales y boicots

Como empresa con sede en EE. UU., no realizamos negocios con países que están sujetos a embargos comerciales o sanciones económicas de Estados Unidos u otros que sean aplicables.

Además, no participamos en boicots no autorizados por Estados Unidos. Dirigimos cualquier solicitud para cumplir con un boicot (o solicitudes para suministrar información relacionada con un boicot) al [Grupo de Servicios Compartidos para el Control Global de Exportaciones](#).





## NEGOCIO GLOBAL

### 4 COSAS QUE PODEMOS HACER

- 1.** Asegúrese de que todo lo que importamos o exportemos sea correctamente clasificado en función del país de origen, el destino, el número de la lista de control y el uso final/usuario final
- 2.** Obtenga las licencias requeridas, documente todas las transacciones con precisión y conserve todos los registros requeridos
- 3.** No comercialice, venda ni se asocie con países, organizaciones o personas que están restringidas o sancionadas
- 4.** Supervise a nuestros socios comerciales: no ignore el comportamiento que podría ser ilegal



#### Más información

Políticas y procedimientos de ITAR/EAR

FAR/DFARS

Política de visitante extranjero



# Actividades políticas y lobbying

Oshkosh alienta a los miembros del equipo a desempeñar un papel activo en las comunidades donde viven y trabajan. Sin embargo, es importante que mantengamos nuestras actividades políticas personales separadas de nuestro trabajo en Oshkosh. Trabajamos directamente con los gobiernos todos los días, lo que significa que debemos estar aún más comprometidos a participar en la política y la actividad política legal y éticamente. Como individuos, participamos en el proceso político en nuestro propio tiempo, a nuestra costa, utilizando nuestros propios recursos. Aceptamos la idea de que cada uno de nosotros tiene derecho a nuestras propias opiniones políticas y la responsabilidad de respetar los derechos de los demás a los suyos.

Oshkosh no hace contribuciones políticas y no reembolsará a los miembros del equipo por las contribuciones que hacen. Nuestra empresa tiene un comité de acción política a través del cual los miembros del equipo pueden apoyar causas políticas que afectan directamente a nuestra empresa, productos o industria. La participación en el Comité de Acción Política de los Empleados Corporativos de Oshkosh (OCEPAC, por sus siglas en inglés) es completamente voluntaria y está estrechamente regulada por la Comisión Federal de Elecciones.

**¿QUÉ PASA SI MI HERMANA ESTUVIERA POSTULANDO A UN CARGO POLÍTICO Y ME PIDE QUE DISTRIBUYA FOLLETOS DE CAMPAÑA A LOS MIEMBROS DE MI EQUIPO?**

**DÍGALE QUE NO PUEDE HACERLO PORQUE LAS ACTIVIDADES POLÍTICAS PERSONALES NECESITAN ESTAR CLARAMENTE SEPARADAS DE SUS RESPONSABILIDADES CON OSHKOSH.**



## SIEMPRE...

Nos aseguramos de que nuestras actividades políticas sean legales y estén alineadas con las políticas de Oshkosh

Revelamos que somos empleados de Oshkosh y dejamos en claro que nuestros puntos de vista no representan los de la empresa

Nos ponemos en contacto con el vicepresidente sénior de Relaciones con el Gobierno antes de hablar con los legisladores sobre las leyes que afectan a Oshkosh

## NUNCA...

Presionamos a los miembros del equipo, vendedores o clientes para que contribuyan o apoyen nuestras actividades políticas

Nos ponemos en contacto con legisladores o empleados del gobierno para influir en la adjudicación de contratos a Oshkosh

Utilizamos el nombre de Oshkosh para promocionar un partido, candidato o causa a menos que tengamos autorización para hacerlo

### Más información

[Política de Lobbying](#)





# SOMOS MEJORES juntos

[Información confidencial](#)

[Activos físicos y electrónicos](#)

[Registros precisos](#)

[Comunicaciones responsables](#)

[Sustentabilidad y medio ambiente](#)







# Información confidencial

Nuestra pasión por la innovación mueve el mundo hacia adelante. Para continuar diseñando y construyendo productos que desafíen los límites actuales, protegemos nuestra información confidencial y la información confidencial que nos confían nuestros socios y clientes.

Nos aseguramos de conocer el tipo de información considerada confidencial, la clasificamos y marcamos correctamente, y la compartimos solo con aquellos que están autorizados a verla y tienen una necesidad comercial de conocerla. Si no estamos seguros de cómo clasificar la información, verificamos con el dueño de los datos.

Protegemos la información de propiedad de nuestra empresa del uso, distribución, alteración o eliminación no autorizados. Exigimos que todos los terceros firmen acuerdos de confidencialidad antes de compartir información con ellos, y solo compartimos lo que es necesario para lograr nuestros objetivos. También tenemos cuidado con **dónde** la compartimos, ya que las conversaciones sobre información confidencial en lugares públicos (como restaurantes, aeropuertos y ascensores) pueden ser escuchadas por personas ajenas a Oshkosh. Esto podría dañar nuestra ventaja competitiva y perjudicar nuestra reputación como líderes en la industria.

**¿QUÉ PASA SI UNA AMIGA QUE ESTÁ INICIANDO UN NUEVO NEGOCIO ME PIDE UNA LISTA DE CLIENTES DE OSHKOSH QUE PODRÍAN ESTAR INTERESADOS EN SUS SERVICIOS?**

**DÍGALE QUE NO PUEDE DARLE ESA INFORMACIÓN PORQUE ES PROPIEDAD DE OSHKOSH.**



## ¿QUÉ ES “PROPIEDAD INTELECTUAL”?

Es la recopilación de pensamientos, ideas y procesos creativos detrás de nuestros productos. Incluye patentes, datos técnicos, derechos de autor, marcas comerciales y secretos comerciales. Tenemos la obligación de proteger nuestra propiedad intelectual y respetar la propiedad intelectual de los demás. Siempre obtenemos las autorizaciones y los acuerdos de licencia necesarios, y utilizamos adecuadamente las marcas comerciales, derechos de autor, logotipos y diseños.





**INFORMACIÓN CONFIDENCIAL**

**ALGUNOS EJEMPLOS DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL INCLUYEN...**

Planes de marketing, listas de clientes y listas de proveedores

Planes de investigación y desarrollo

Dibujos, diseños y procesos de productos

Datos de adquisición

Estrategias de precios

Información financiera no publicada



**Más información**

[Política de clasificación y manejo de información confidencial y privilegiada](#)

[Pautas para la clasificación de datos](#)



# Activos físicos y electrónicos

Oshkosh proporciona activos físicos (como muebles, equipos y suministros de oficina), así como activos electrónicos (como hardware, software y acceso a Internet) para ayudarnos a llevar a cabo nuestro trabajo. Tenemos la obligación de ser buenos administradores de estos recursos, usándolos de la forma en que se supone que deben usarse y protegiéndolos de daños o pérdidas.

Utilizamos los activos de la empresa para los negocios de la empresa. Se permite el uso ocasional de los activos por razones personales, pero entendemos que nuestro uso debe ser realmente ocasional y nunca interferir con nuestras responsabilidades en Oshkosh. Protegemos nuestros activos y seguimos buenas prácticas de ciberseguridad y de seguridad física, para que cada miembro del equipo en cada ubicación tenga lo que necesita para hacer su mejor trabajo.

**¿QUÉ PASA SI ME ENTERÉ DE UNOS PROGRAMAS GRATUITOS QUE PODRÍAN AYUDAR A MI EQUIPO A GESTIONAR PROYECTOS?**

**SIGA TODOS LOS PROCESOS DE AUTORIZACIÓN Y SOLICITUDES DE TECNOLOGÍA APROPIADOS PARA ASEGURARSE DE QUE NO PONE EN RIESGO NINGÚN DISPOSITIVO O SISTEMA DE OSHKOSH.**



## The Oshkosh Way en acción

Nuestras responsabilidades de seguridad de la información

Respondemos rápidamente para implementar nuevos controles de seguridad requeridos. Siempre tenemos en cuenta y buscamos las implicaciones de seguridad de todo lo que hacemos.





**ACTIVOS FÍSICOS Y ELECTRÓNICOS**

## UNA BUENA CIBERSEGURIDAD SIGNIFICA...

### SIEMPRE...

Creamos contraseñas seguras y las almacenamos correctamente

Utilizamos un navegador, correo electrónico, mensaje de texto o teléfono para asegurarnos de que se esperan archivos adjuntos y de que nos estamos comunicando con la parte deseada

Accedemos a nuestras redes con dispositivos autorizados, incluido el almacenamiento

Usamos solo software y aplicaciones autorizadas

Informamos sobre cualquier uso indebido o abuso de nuestros sistemas

### NUNCA...

Compartimos contraseñas u otros controles de acceso con cualquier persona ni reutilizamos contraseñas de trabajo fuera de la empresa

Hacemos clic en archivos o enlaces sospechosos que podrían poner en riesgo nuestros sistemas

Ignoramos o eliminamos actividades sospechosas

Prestamos, pedimos prestado, vendemos o regalamos cualquier activo tecnológico a menos que estemos autorizados para hacerlo

Nos retrasamos en informar sobre activos perdidos o dañados



#### Más información

[Política de uso aceptable](#)



# Registros precisos

Nos hemos ganado la reputación de operar de manera honesta, transparente y con integridad. Mantenemos esa reputación siguiendo nuestros controles internos, manteniendo registros precisos, proporcionando documentación de respaldo y buscando aprobaciones, cuando es necesario, e informamos si sospechamos un error. Es mejor ser proactivos y corregir nuestros errores en vez de permanecer en silencio cuando sabemos que algo está mal.

El mantenimiento preciso de registros es responsabilidad de todos. Esto es cierto tanto si estamos preparando una hoja de tiempo, presentando un informe de gastos, generando una propuesta, preparando un pronóstico financiero o creando cualquier otro “registro”.

El mantenimiento preciso de registros también significa cumplir con nuestras políticas relacionadas con la retención, protección, almacenamiento y eliminación de datos: seguimos nuestros cronogramas de retención y nunca deseamos la información que podría ser necesaria para un procedimiento legal.

**“THE OSHKOSH WAY ME DA UNA COMPRENSIÓN Y ORIENTACIÓN MÁS CLARAS AL DECIDIR SI LOS GASTOS INFORMADOS SON RAZONABLES O NO. ME GUSTA MUCHO”.**

- Un miembro del equipo en Tianjin, China

## SIEMPRE...

Nos aseguramos de que nuestros registros reflejen de manera precisa y justa todas las transacciones

Asignamos costos al código de cuenta adecuado y en el período de tiempo correcto

Estamos atentos e informamos sobre actividades sospechosas, como grandes depósitos en efectivo o transferencias de fondos inusuales entre un país y otro

## NUNCA...

Establecemos fondos no registrados, “fuera de los libros” o “secretos”

Falsificamos ni indicamos erróneamente cualquier registro relacionado con nuestro negocio

Excedemos nuestra autoridad: no firmamos documentos ni autorizamos pagos a menos que seamos asignados para hacerlo

## The Oshkosh Way en acción

### Precisión en todos nuestros informes financieros

La integridad de nuestros libros y registros es fundamental para nuestro éxito futuro y para mantener la confianza de nuestros clientes, socios comerciales e inversionistas.

Estamos comprometidos con la integridad financiera. Nos aseguramos de que todos los informes sean completos, justos, precisos, oportunos y comprensibles. Y cumplimos y cooperamos con auditorías gubernamentales, investigaciones y consultas al proporcionar información veraz, precisa y completa.

### Más información

Política de gestión de registros

Política de reconciliación de cuentas

Manual CAPP





# Comunicaciones responsables

Cada palabra sobre nuestra empresa, ya sea oral, escrita o enviada en el ciberespacio, tiene un impacto en nuestra reputación y nuestra marca. Nos aseguramos de que los mensajes que enviamos sean claros, precisos y consistentes. Remitimos preguntas y solicitudes de información a personas autorizadas por Oshkosh para hablar en nombre de la empresa.

A menos que sea designado como portavoz, dirigimos las consultas, del público, de las autoridades reguladoras y de otros, al recurso adecuado. A veces (en aras de proteger a Oshkosh) podemos sentir la tentación de ser útiles, proporcionar nuestra información o dejar las cosas claras, pero siempre confiamos en los expertos en comunicaciones. Ellos se asegurarán de que hablemos con una sola voz.

**¿QUÉ PASA SI ALGUIEN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ME CONTACTÓ PARA HACERME PREGUNTAS SOBRE OSHKOSH?**

**PÍDALE QUE SE PONGA EN CONTACTO CON NUESTRO EQUIPO DE MARCA Y COMUNICACIONES GLOBAL.**

## PARA

## PÓNGASE EN CONTACTO CON

Consultas de medios de comunicación

[Marca y Comunicaciones Global](#)

Consultas de analistas o inversionistas

[Relaciones con los Inversionistas](#)

Invitaciones para hablar o presentar algo en nombre de Oshkosh

[Marca y Comunicaciones Global](#)

## The Oshkosh Way en acción

### Uso responsable de las redes sociales

Nuestro compromiso con la comunicación responsable se extiende a nuestra actividad en las redes sociales. Nos aseguramos de que las opiniones personales que expresamos en línea se identifiquen como propias y de que no publiquemos nada que pueda ser hostigador o discriminatorio o que viole la información confidencial de Oshkosh o de nuestros socios comerciales.

### Más información

[Política de redes sociales](#)



# Sustentabilidad y medio ambiente

Creemos que la sustentabilidad va más allá de nuestra responsabilidad ambiental. Es una mentalidad, una forma de pensar acerca de nuestro planeta y nuestro impacto en él, como empresa y como individuos, en cada acción que tomamos. Promovemos la responsabilidad y protección del medio ambiente. Innovamos cuidadosamente para ofrecer productos que mantengan más seguros y saludables a quienes dependen de ellos y a sus comunidades.

Seguimos todas las leyes, políticas y procedimientos ambientales que se aplican a nosotros y hemos implementado un Programa de Evaluación de Cumplimiento Ambiental (eCAP) en nuestras instalaciones. Y reconocemos que la sustentabilidad es una responsabilidad compartida.

**¿QUÉ PASA SI TENGO IDEAS SOBRE CÓMO CONSERVAR MEJOR  
LOS RECURSOS EN MI INSTALACIÓN?  
COMUNÍQUESE CON ALGUIEN DEL EQUIPO AMBIENTAL.**

## 5 COSAS QUE PODEMOS HACER

- 1. Asumimos la responsabilidad personal de ayudar a reducir los desechos y las emisiones**
- 2. Buscamos oportunidades para conservar energía en nuestras instalaciones, procesos y vehículos**
- 3. Desechamos de forma segura todos los productos de desecho, reutilizándolos y reciclando siempre que sea posible**
- 4. Compartimos nuestras ideas: los Oshkosh Excellence Awards (OEA) ofrecen la oportunidad no solo de innovar sino de construir un mundo más sustentable**
- 5. Informamos cualquier incidente ambiental, o la posibilidad de uno, al Equipo Ambiental**

### Más información

[Política de protección ambiental](#)

[Política de gestión energética](#)

[Informe de sustentabilidad corporativa](#)

[Código de Conducta del Proveedor](#)





# Vivir nuestros valores: reflexiones finales del Equipo de Ética y Cumplimiento Global

Nuestro compromiso de hacer lo correcto se basa en nuestro propósito, marcando la diferencia en la vida de las personas. Al esforzarnos por vivir The Oshkosh Way y demostrar nuestros valores fundamentales todos los días, estamos teniendo un impacto positivo en la vida de nuestros compañeros de equipo, clientes, accionistas, socios comerciales y comunidades.

El Equipo de Ética y Cumplimiento Global siempre está dispuesto a ayudarlo con cualquier pregunta que pueda tener sobre el Código y la forma de aplicarlo a su trabajo diario. Lea y consulte nuestro Código con frecuencia, y permita que sea una guía valiosa al tomar decisiones comerciales. A medida que continuamos creciendo y evolucionando, manténgase siempre fiel a nuestros valores y recuerde que cada decisión que tome afecta quiénes somos y hacia dónde vamos a partir de aquí.

**Gracias por su compromiso con Oshkosh y nuestro Código de Ética y Conducta.**

**“CUANDO TENGO DUDAS, VUELVO AL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA Y LO USO COMO MI BRÚJULA INTERNA. ME GUIARÁ POR EL CAMINO CORRECTO”.**

- Un miembro del equipo en Hoofddorp, Países Bajos





# Recursos útiles

## CONTACTO

Línea de Ayuda de Ética

Equipo de Seguridad Corporativa

La Seguridad Cibernética

Equipo Ambiental

Equipo de Marca y Comunicaciones Global

Equipo de Ética y Cumplimiento Global

Grupo de Servicios Compartidos para el Control  
Global de Exportaciones

Recursos Humanos

Equipo de Seguridad Industrial

Relaciones con los Inversionistas

Jefe de Privacidad

Vicepresidente sénior de Relaciones con el  
Gobierno

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

[Línea de Ayuda de Ética](#)

[jhavlik@oshkoshcorp.com](mailto:jhavlik@oshkoshcorp.com)

[cybersecurity@oshkoshcorp.com](mailto:cybersecurity@oshkoshcorp.com)

[environmental@oshkoshcorp.com](mailto:environmental@oshkoshcorp.com)

[marketing@oshkoshcorp.com](mailto:marketing@oshkoshcorp.com)

[complyspace@oshkoshcorp.com](mailto:complyspace@oshkoshcorp.com)

[dmartell@oshkoshcorp.com](mailto:dmartell@oshkoshcorp.com)

Mi Oshkosh

[ODIS@defense.oshkoshcorp.com](mailto:ODIS@defense.oshkoshcorp.com)

[investors@oshkoshcorp.com](mailto:investors@oshkoshcorp.com)

[jaarreaza@defense.oshkoshcorp.com](mailto:jaarreaza@defense.oshkoshcorp.com)

[thawkins@oshkoshcorp.com](mailto:thawkins@oshkoshcorp.com)





# Una cartera de marcas líderes. Un negocio unificado.

